



STRATEGIE V OCEŇOVÁNÍ FIREMNÍCH DÁRCŮ A FILANTROPŮ KŘESŤANSKÉHO SDRUŽENÍ MLADÝCH LIDÍ YMCA V ÚSTÍ NAD LABEM

Touto strategií chceme nastavit **spolupráci** v pravidelném i v nepravidelném vztahu mezi dvěma subjekty v oblasti finanční či jiné podpory obecně prospěšných aktivit a akcí Křesťanského sdružení mladých lidí - YMCA.

1. **Sponzorství** – základní způsob finanční podpory neziskových aktivit YMCA jiným subjektem formou zaplacením si služby, např. nákup reklamy – logo atp. **Sponzorem** může být každá fyzická i právnická osoba, která má zájem YMCA finančně podpořit a zároveň se zviditelnit prostřednictvím zakoupené reklamy. U sponzorství jde vždy o nákup služby, není to tedy nezištné dárcovství.

2. **Dárcovství** – pravidelná nezištná spolupráce mezi dárcem - **donorem** a příjemcem - **akceptorem** finanční či nefinanční podpory. Dárce má zájem podporovat konkrétní aktivity YMCA bez nároku na jakékoliv plnění spojené s jeho propagací nebo prezentací na veřejnosti. Dárce má eminentní zájem podpořit určitou část aktivit nebo programů YMCA ve finanční výši, kterou sám navrhne nebo způsobem darování věcí – vybavení, materiálu atp. Dárce může být fyzická i právnická osoba, která se takto rozhodne podporovat veřejně prospěšné neziskové aktivity YMCA. Tohoto stupně spolupráce si ceníme daleko více než klasického sponzorství. Viz. tabulka níže: Klíč oceňování dárců.

3. **Partnerství** – pravidelná a dlouhodobá spolupráce na profesionální i osobní úrovni, prospěšná oběma subjektům. Mezi oběma subjekty panuje vzájemný vztah a reciproční zájem informování o aktivitách subjektů na obou stranách. YMCA nabízí partnerovi účast na strategických projektech a setkáních, např.: s osobnostmi společenského, politického a kulturního života v Ústí nad Labem, členství v Poradní skupině YMCA atp. **Partner je dárcem**, který nezištně věnuje větší objem finančních nebo nefinančních prostředků na aktivity YMCA. **Partnerem** se může stát každá fyzická i právnická osoba, která již dlouhodobě s YMCA v minulosti spolupracovala a byla jejím **dárcem**.

V zásadě oceňujeme **tři typy partnerství**:

a) **Patron** – subjekt, který se ztotožnil s posláním naší organizace, má zájem finančně podporovat konkrétní program, projekt nebo činnost YMCA a s tímto programem se veřejně spojovat a prezentovat. **Patron** je první stupeň partnerství a je odvislý vždy od výše finančních nebo nefinančních darovaných prostředků.

b) **Mecenáš** – subjekt, který se ztotožnil s posláním naší organizace, má zájem finančně podporovat konkrétní program, projekt nebo činnost YMCA a s tímto programem se veřejně spojovat a prezentovat. Mecenáš je druhý stupeň partnerství a ocenění partnera. Je též vždy odvislý od darovaných finančních nebo nefinančních darovaných prostředků. Viz. tabulka níže: Klíč oceňování dárců a partnerů...

c) **Filantrop** – subjekt, který se rozhodl darovat YMCA část svého dědictví, odkazu nebo výnosu svého majetku pro veřejně prospěšné aktivity YMCA. Filantrop má eminentní zájem na tom, aby YMCA fungovala jako nezisková organizace nezávislá na státních a obecních finančních zdrojích, tak aby se mohla svobodně, bez politického usměrňování, rozvíjet a být prospěšná místu a regionu, kde dlouhodobě realizuje svou činnost. Filantrop je nejvyšší stupeň partnerství a ocenění partnera.

Certifikace – slavnostní předávání cenných certifikátů a oceňování dárců dle výše finanční podpory za uplynulý kalendářní rok. Každoročně pro naše dárcce pořádáme příjemné neformální setkání s předáváním CERTIFIKÁTŮ pro DÁRCE , na které jsou pozváni, též další naši členové, pracovníci a příznivci. Setkání se koná již každoročně, tradičně před vánocemi - v adventním čase - v klášterních prostorách s doprovodným kulturním programem a bohatým občerstvením spojeným s degustací vína.

Klíč pro rozdělování certifikátů:

Typ certifikátu	Výše finančního daru v ,- Kč/rok	Typ spolupráce
BRONZOVÝ	5.000 – 9.999,-	Dárce
STŘÍBRNÝ	OD 10.000,-	Dárce
ZLATÝ	OD 25.000,-	Dárce
DIAMANTOVÝ	OD 50.000,-	Dárce
PLATINOVÝ	OD 100.000,-	Dárce
PATRON	OD 150.000,-	Partner
MECENÁŠ	OD 300.000,-	Partner

Pozn.: V rámci jednotlivých typů **certifikátů pro dárcce** lze kombinovat typ spolupráce dle konkrétní vzájemné dohody a strategie druhého subjektu. Může např. existovat spolupráce na úrovni: **Certifikát platinového patrona** nebo **Certifikát zlatého partnera**, který se ztotožnil s naším některým programem např. Mateřské centrum BROUČCI a vzal si za své finančně ho **dlouhodobě podporovat**, být pravidelně informován a zván na důležité akce a dostávat pravidelně pozvánky, být veřejně s tímto programem YMCA spojován, prostřednictvím mediální a PR kampaně YMCA, i tento typ spolupráce je **partnerství**.

Zpracoval dne 22. 10. 2007:
Pavel Hušek jr.
předseda Rady
YMCA v Ústí nad Labem